

## DÉCRYPTAGE

# Des percussions, comme à Rio, pour doper la cohésion d'équipe


Style musical originaire du Brésil - où le carnaval de Rio commence à battre son plein pour une semaine -, la batucada fait une entrée dans le monde feutré de l'entreprise. Pour libérer non seulement les frustrations au rythme des percussions, mais aussi l'énergie collective et la cohésion d'équipe.



La batucada permet à chaque participant de se connecter à l'autre à travers la musique et le rythme, et non par le langage verbal. (Shutterstock)

Par **Samir Hamladji**

Publié le 1 mars 2025 à 11:03 | Mis à jour le 2 mars 2025 à 14:59

 Votre abonnement vous permet d'accéder à cet article

Tambour battant et sans fausse note, la « batucada » - variation percussive du samba pour les néophytes - prend doucement mais sûrement ses quartiers dans l'entreprise.

Collaborateurs, **managers**, chefs de projets et autres directeurs, le temps d'un atelier, font fi de leurs tracas quotidiens pour s'entraider au rythme des sonorités brésiliennes, percussions en tête, jusqu'à atteindre une certaine forme d'harmonie, aussi éphémère soit-elle.

« La batucada, en tant que pratique, est un moyen d'expression puissant. Elle permet d'**évacuer l'anxiété** et les frustrations. **Par les percussions, on communique autrement en laissant de côté les mots.** Cela permet à chaque participant de se connecter à l'autre à travers la musique et le rythme, et non par le langage verbal », détaille Julie Nauthonier, maîtresse d'oeuvre de Fénix Project, qui met sur orbite des « ateliers batucada » en entreprise. Mais la jeune femme est également « maestra » ; en d'autres termes, cheffe d'orchestre de batucada.

Avant de mettre son talent et son expertise au service des salariés, Julie Nauthonier a distillé son art auprès de populations plus vulnérables, comme des sans-abris ou des femmes victimes de violences. « La pratique orchestrale devait leur permettre de retrouver confiance en elles, en les autres, et de changer leur perception de soi et de la société », relate-t-elle. Puis, la crise sanitaire a fait irruption dans notre quotidien sans crier gare, bouleversant les us et coutumes dans le monde de l'entreprise au point, parfois, de distendre certains liens. « **Dans ce contexte, la batucada aide à renforcer la dynamique collective et à rétablir la cohésion au sein des groupes** », souligne la dirigeante de Fenix Project.

## **Entraide et cohésion au rythme des percussions**

À la question de savoir si elle a rencontré des résistances au moment d'initier les collaborateurs qui pourraient percevoir cette pratique comme un énième gadget corporate destiné à créer artificiellement du lien, Julie Nauthonier assure que les seules réticences qu'elle a rencontrées étaient davantage d'ordre logistique. « La batucada fait beaucoup de bruit, et il faut donc bien gérer le timing pour ne pas perturber les autres collaborateurs. Cela peut parfois mener à des hésitations sur la faisabilité des ateliers, mais je prends ces préoccupations comme un levier pour montrer l'importance de cette discipline, qui est là pour libérer l'énergie des participants. »

**Car il ne s'agit pas simplement de taper sur un tambour pour se défouler, l'idée est d'évoluer ensemble, en harmonie, pour jouer un ou plusieurs morceaux le plus**

précisément possible, tout en gardant à l'esprit que les « musiciens du jour » ne sont pas des professionnels.

#### LIRE AUSSI :

- **ZOOM – Séminaires : quand les entreprises investissent les maisons des particuliers**

En outre, cette activité doit répondre à des objectifs précis, cernés en amont par Julie Nauthonier. « Chaque atelier de batucada est unique, car je le personnalise selon les besoins de l'entreprise. Le but est de lier la pratique musicale à des objectifs de développement de l'équipe, que ce soit pour encourager la coopération, renforcer la confiance ou travailler sur des thématiques comme le leadership féminin, par exemple. Chaque session est soigneusement adaptée aux objectifs des clients. »

### Progression rapide et collective

Et ces derniers se montrent ravis au moment d'évoquer les bienfaits de ces ateliers sur la cohésion de leurs équipes, à l'image d'Idriss Hassim, fondateur de la société Hiflow, spécialiste de la logistique automobile, qui a eu recours aux services de Fenix Project et de sa « maestra ». « L'un des points forts de l'atelier réside dans la progression rapide, passant d'une situation apparemment désordonnée à une harmonie qui se crée progressivement. Rien qu'à l'oreille, on entend immédiatement la différence, et c'est extrêmement motivant de sentir une progression aussi rapide et collective », détaille le dirigeant qui érige volontiers une passerelle entre cette pratique orchestrale et le monde de l'entreprise.

Et de poursuivre : « On se rend vite compte que si une partie du groupe se désynchronise, tout l'ensemble en pâtit. Dès qu'une équipe décroche, cela casse le rythme général, et c'est une excellente métaphore pour illustrer l'importance du travail en équipe et de la coordination. » Julie Nauthonier opine. « L'un des aspects fascinants de la pratique est qu'elle favorise une communication bienveillante entre les membres de l'équipe. Par exemple, pendant les ateliers, quand nous changeons d'instruments, les participants se tournent naturellement vers leurs collègues pour s'entraider, préférant la confiance qu'ils ont dans leurs pairs plutôt que de chercher des réponses chez un expert. » Car dans la batucada comme en entreprise, l'union fait la force.

**ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER LEADERSHIP&MANAGEMENT**

Analyses, décryptages, chroniques, portraits... Chaque vendredi, à 07h00, recevez les informations les plus en pointe sur le management et les RH > [S'inscrire](#)

**Samir Hamladji**

## THÉMATIQUES ASSOCIÉES

Transports

Brésil